

Näringslivets mäktigaste till Fastighetskvinnan

<https://www.fastighetssverige.se/artikel/naringslivets-maktigaste-till-fastighetskvinnan-32248>



Bild: Sweco

Åsa Bergman, mäktigaste kvinnan i näringslivs-Sverige, kommer till seminariet Fastighetskvinnan på Grand Hotel den 4 september.

Publicerad den 12 Juni 2019

FASTIGHETSKVINNAN Åsa Bergman basar över 16 000 anställda i 14 länder och med projekt i 70 olika länder. I våras utsågs hon till Näringslivets mäktigaste kvinna i Sverige. Missa inte inspirationsintervjun med Swecos koncernchef på Grand Hotel den 4 september!

Seminariet Fastighetskvinnan är branschens främsta inspirationsseminarium. Det är en heldag med trender, analyser, nätverkande och inspirerande intervjuer i Spegelsalen på Grand Hotel i Stockholm.

Du anmäler dig till seminariet [här](#). Fram till den 5 juli kan du anmäla fyra personer från ditt företag och bara betala för tre. Programmet för dagen håller på att växa fram. Du ser delar av det [här](#) – håll utkik efter uppdateringar.

Fastighetskvinnan är inte ett seminarium bara för kvinnor, utan för alla som vill ta del av det senaste inom fastighetsbranschen. Men på scen är det kvinnlig dominans – 90 procent av talarna är kvinnor, män medverkar på scen endast när det handlar om jämställdhet och mångfald.

En av höjdpunkterna är intervjun med Swecos koncernchef Åsa Bergman. Direkt efter examen anställdes hon på arkitektbyrå FFNS, som blev grunden till dagens Sweco. I dag, 28 år senare är hon koncernchef för bolaget som har utvecklats till Europas största arkitekt- och teknikonsult. Tillsammans med 16 000 anställda i 14 länder och med projekt i 70 länder bygger hon framtidens hållbara samhällen och städer. I våras utsågs hon till Sveriges mäktigaste näringslivskvinna 2019 av Veckans affärer – temat för årets tävling var urbanisering, digitalisering, globalisering och miljö.

Åsa Bergman om bra ledarskap i Veckans Affärer:

– Ett viktigt kort är att som chef vara väldigt tydlig med dina förväntningar. Att alla som du jobbar med verkligen förstår vad som är det långsiktiga målet. Och som ledare måste du vara duktig på att förklara varför det där målet är så viktigt, verkligen klä det i kött och blod. Då skapar du också en kultur där människor kan navigera och fatta egna beslut när allt inte alltid går som planerat.

Och om dåligt ledarskap:

– När det råder en företagskultur som präglas av rädsla, där människor backar undan och i stället blir detaljstyrande. Ingen vågar testa nya saker för alla är rädda för att göra fel. I sådana situationer tenderar människor också hela tiden att skydda och förklara sig, vilket i sig inte skapar en transparent miljö. Hos oss har det alltid varit ett inkluderande ledarskap även om vi ibland har utmaningar, bland annat när vi köper bolag som kanske har en annan typ av ledarskapskultur. Men de flesta anpassar sig till vår kultur och ibland handlar det helt enkelt om att våga byta ut ledare.

- Nicklas Tollesson

nicklas@fastighetsverige.se