

Hotellduo slås ihop – bildar jätte

<https://www.fastighetssverige.se/artikel/hotellduo-slas-ihop-bildar-jatte-29715>

Publicerad den 11 Oktober 2018

BOLAG De skandinaviska hotellföretagen First Hotels och Belvar går ihop och nu ska den sammanlagda omsättningen på drygt 2,2 miljarder kronor dubblas på bara två år.

Den nya koncernen ska heta Maribel och ha ett tredelat och likställt ägarskap mellan de två ägarna av Belvar, Mads Jacobsen och Rune Firing, samt grundaren av First Hotels och Flying Elephant-koncernen, Asmund Haare. Utöver hotellkedjan First Hotels bidrar Haare med hotelldriftföretaget Tribe Hotels i den nya konstellationen.

– Portföljerna passar väldigt bra ihop, och det här är en av de gånger då det totala beloppet överstiger värdet av de enskilda faktorerna, säger Mads Jacobsen, CEO i Belvar.

Maribel kommer initialt att ha över 11 500 rum i portföljen i totalt 12 länder. Idag drivs hotellen under varumärkena First Hotels, Moxy och Courtyard by Marriott.

Belvar har på bara några år blivit en betydande europeisk samarbetspartner till världens största hotellkoncern – Marriott. Företaget har tecknat avtal för driften av över 9 000 nya rum på totalt 45 hotell som ska öppnas under de kommande två åren. Då kommer den nya koncernen att vara representerat i 15 länder. Samtidigt kommer omsättningen att stiga från två till fyra miljarder norska kronor, med en klar ambition om fortsatt tillväxt.

– Mads och Rune har gjort ett formidabelt jobb med att bygga upp Belvar till ett av Europas mest spännande och expansiva hotellbolag. Tillsammans har vi god täckningsgrad i Europa, och företaget befinner sig i stark utveckling, menar Asmund Haare.

I Maribel blir Asmund Haare styrelseordförande, medan Mads Jacobsen, Rune Firing och Simen Haare blir styrelsemedlemmar. Mads Jacobsen blir CEO för både Maribel och Belvar, medan Rune Firing fortsätter som styrelseordförande i Belvar.

Med ökad volym kommer också bättre relevans och attraktion för morgondagens hotellgäster och för portföljutvecklingen.

– Ett av de större motiven bakom fusionen är att öka volymen betydligt. Inte bara kommer vi att förbättra vår konkurrenskraft genom att extrahera stordriftsfördelar, utan volymökningen kommer också att fungera som dörröppnare till nya marknader, både när det gäller slutkunder och tillväxt i antal hotell, fastslår Mads Jacobsen.

Han lägger betoner vidare att detta inte minst kommer att gälla First Hotels.

– Vi vet att de flesta europeiska hotell är kedjeberoende, en position som blir alltmer krävande till följd av de senaste årens enorma teknologiska utveckling. En av våra styrkor är att vi är varumärkesoberoende, något som medför att vi kan hitta det varumärke som passar bäst för destinationen, produkten och kulturen. Med First Hotels med i teamet har vi ett varumärke som har bevisat sin europeiska potential, med produkter och tjänster som skräddarsys för enskilda hotell oberoende av läge, säger Rune Firing.

Fakta om Maribel

Omsättning: Cirka 2,2 miljarder kronor

Portfölj: Över 100 hotell med fler än 11 500 rum

Belägenhet: Norge, Sverige, Island, Danmark, England, Skottland, Tyskland, Italien, Nederländerna, Spanien, Polen och Belgien.

Driver hotell för varumärkena: First Hotels, Moxy och Courtyard by Marriott

Pipeline: 45 hotell under uppförande med totalt nästan 10 000 rum, inklusive ytterligare varumärken som Moxy, First Hotels, Residence Inn, AC by Marriott och Marriott Hotels.

- Victor Friberg

victor@fastighetssverige.se