

Gina Tricot-son startar nytt klädkoncept – JLL får etableringsuppdraget

<https://fastighetssverige.se/artikel/gina-tricot-son-startar-nytt-kladkoncept-y-jll-far-etableringsuppdraget-18504>

Publicerad den 21 September 2015

Bolag Klädkonceptet Club XPRS ska etableras på den svenska marknaden. Bakom lågprisdestinationen står Victor Appelqvist, son till Gina Tricotgrundarna Jörgen och Anette Appelqvist. JLL Retail Agency har fått etableringsuppdraget.

Club XPRS vänder sig till hela familjen och kommer att bli en ny svensk lågprisdestination inom mode och hemtextil. Förutom de mycket låga priserna karaktäriseras konceptet av uppdaterade basplagg i många färger. Bakom det nya konceptet står Victor Appelqvist, som länge har arbetat i det framgångsrika familjeföretaget Gina Tricot där han haft en central roll, bland annat som marknadsdirektör. - Club XPRS kommer att erbjuda kläder, accessoarer och hemtextil, helt under eget varumärke och till marknadens lägsta priser, säger Victor Appelqvist grundare och vd på Club XPRS. JLL Retail Agency har anlitats för etableringen av konceptet som initialt kommer ske i Sveriges externhandelsområden. Den första Club XPRS-butiken beräknas öppna under våren 2016 för att sedan följas av flertalet etableringar under året. - Club XPRS kommer att tillföra ett nytt inslag till svenska handelsplatser. Det känns spännande att få arbeta med att etablera ett varumärke som kommer att välkomnas av både fastighetsägare och konsumenter, säger Martin Lindgren chef för JLL Retail Agency.

- Nicklas Tolleson

nicklas@fastighetssverige.se