

Citycon och Klöver utvecklar Globen Shopping

<https://www.fastighetssverige.se/artikel/citycon-och-klovern-utvecklar-globen-shopping-25643>



Publicerad den 31 Augusti 2017

BOLAG Citycon och Klöver har tecknat en avsiktsförklaring om en gemensam utveckling av köpcentrumet Globen Shopping strax söder om Stockholms innerstad.

Avsiktsförklaringen omfattar skapandet av ett joint venture som avser att förvärva köpcentrumdelen av fastigheten Arenan 2 från Klöver. Ägarfördelningen i det gemensamt ägda bolaget kommer att vara 55 procent Citycon och 45 procent Klöver. Citycon kommer att utveckla och genomföra det kommersiella konceptet för Globen Shopping i nära samarbete med Klöver och Stockholms stad. Enligt den nuvarande utvecklingsplanen uppskattar parterna en total investeringsvolym, inklusive förvärv av del av fastigheten Arenan 2, på 2,5 - 2,8 miljarder kronor.

Utvecklingen av Globen Shopping förväntas innebära mer än en fördubbling av storleken från nuvarande cirka 20 000 kvadratmeter, inklusive en utökad andel service och kultur.

Man menar att köpcentrumet har potential att bli ett lokalt nav för den nya stadsdelen som byggs i det gamla Slakthusområdet där det planeras för cirka 4 000 bostäder och 10 000 arbetsplatser.

– Detta partnerskap är ett led i Citycons strategi att utveckla, äga och förvalta stadsdelscentrum i växande städer. Utvecklingsprojektet kommer att ge oss en unik position i ett av de främsta framtidsområdena i Stockholm. Här vill vi skapa ett lokalt centrum och vi kommer att utgå från och bygga vidare på det framgångsrika konceptet för Liljeholmstorget Galleria. Det blir en stark mix av kedjor, lokala butiker, vardagsnära tjänster, uppgraderade restauranger och caféer. Vi är glada att ingå partnerskap med ett etablerat och framgångsrikt företag som Klöver för att utveckla ett modernt och ambitiöst koncept i en växande del av Stockholm, säger Marcel Kokkeel, vd för Citycon.

– Klöver ser fram emot att aktivt bidra till utvecklingen av en sammanhållen urban stadsdel runt ett av Stockholms starkaste varumärken: Globen. Vi är glada att i Citycon funnit en partner med passion för, och förtjänstfullt track record av att utveckla attraktiva stadsdelscentrum. Som långsiktig ägare av kontorsfastigheter är vi övertygade om att utvecklingen av Globen Shopping kommer bidra till Klövers tydliga målsättning att möta stark efterfrågan på kontorsytor i området, både befintliga och nyskapade ytor, säger Rutger Arnhult, vd för Klöver.

- Maria Olsson Äärlaht

maria@lokalnytt.se